

DE KLOK

De Klok zet de toon met smakelijke rebranding

Ontdek De Klok: ambachtelijke advocaat, likeuren, chocoladeproducten, confiserie en delicatessen in een frisse rebranding. Vier productlijnen, een nieuw logo en pure kwaliteit brengen traditie en innovatie samen.



Sinds 1938 staat De Klok synoniem voor ambachtelijke kwaliteit. Vandaag voegt de derde generatie van dit familiebedrijf uit Serskamp een nieuw hoofdstuk toe aan zijn rijke geschiedenis.

Kwaliteit die je proeft, innovatie die je ziet

De Klok presenteert een aanbod in vier productlijnen.

- Likeuren: specialiteit en hoofdproduct advocaat De Klok, een assortiment jenevers, plus likeuren en winterkoffie – nog altijd geproduceerd volgens traditionele methoden en met natuurlijke hoogkwalitatieve ingrediënten.
- Belgische chocoladeproducten om van te smullen: klassieke smaken en verrassende innovaties die elk seizoen opnieuw weten te charmeren. Altijd bereid met de onovertroffen Callebaut chocolade – pure nationale trots.

- Confiserie: een onweerstaanbaar assortiment zoetwaren om van te watertanden. Dé uitnodiging om zalig te genieten van puur zoet geluk.
- Delicatessen: een brede waaier aan lekkernijen die alle papillen in extase brengen. Een waar feestje in een wereld van smaakvolle verwennerij.

Advocaat blijft dé smaakmaker

Advocaat is en blijft de smaakmaker in het aanbod van De Klok. “Zoals bij al onze andere producten selecteren wij de beste grondstoffen met een kwalitatief product als eindresultaat”, zegt Jonas Galle, CEO en derde generatie bij De Klok. “Ik moet zelf voor 100% achter een product staan voordat het een plaats in ons assortiment verdient. Wij bereiden advocaat zoals je dat zelf zou doen – beter én met een ‘De Klok’-touch!”



Vernieuwd logo ademt traditie en kwaliteit

Het vernieuwde logo is geïnspireerd door de iconische klok. Sinds de oprichting is ze het symbool van de onderneming. De klokvorm is gecombineerd met een ruit of diamant, die verwijst naar de vier productlijnen.

Het geheel is afgewerkt met Belgische kleuren en een luxueuze gouden tint, wat de producten niet alleen herkenbaar maakt, maar ook hun premium kwaliteit onderstreept. Dankzij deze nieuwe uitstraling springen de producten van De Klok meer dan ooit in het oog.

Eigen logistiek

De Klok verzorgt de eigen logistiek van alle producten: niet alleen verkoop in de eigen vestiging en standen op beurzen en evenementen, maar ook aantrekkelijke uitstallingen en displays bij speciaalzaken en retailpartners.

De rebranding en de sterke logistiek versterken het erfgoed van De Klok en weerspiegelen de missie van het bedrijf:

‘Traditie in smaak, perfectie in kwaliteit’.

MEER INFORMATIE?

DE KLOK

Wanzelesteenweg 73A
9260 Serskamp
T: 09 369 08 06
info@deklok.be
www.deklok.be

